

SAKERNAS TILLSTAND

Egentligen hade Faye Toogood tänkt bli skulptör – eller kanske installationskonstnär. I stället blev det spikrak stylistkarriär. Nu hyllas hon världen över för sin fingertoppskänsla.

TEXT HANNA NOVA BEATRICE

FOTO TOM MANNION



Faye Toogood på sitt kontor i hemmet i norra London. Här arbetar hon och tre anställda.

NÄR FAYE TOOGOOD sökte jobbet som stylist på Conde Nast-magasinet World of Interiors släpade hon med sig en gammal nött koffert. I den förvarade hon allt som inspirerade henne: urklippa bilder, skisser, små saker hon hittat och några fotografier.

– Jag visste inte riktigt vad en stylist förväntades göra, men jag visade mina saker och fick jobbet direkt. Så här i efterhand har jag förstått att de anställde mig för mitt sätt att se på världen, förklarar hon från hemmet i norra London.

Det har gått tolv år sedan den där legendariska dagen med kofferten. Sedan dess har Faye Toogood inte bara gjort sig ett namn som en av världens främsta stylist – sedan två år tillbaka driver hon också det omtalade företaget Studio Toogood med tre personer anställda. Bland kunderna finns bland annat Tom Dixon, som hon inte bara skapat företagsprofil och kataloger för, utan också utställningsarkitekturen under Salone de Mobile i Milano och 100% Design i London. Uppdragen är både många och varierande: Nyligen inredde hon Comme des Garçons skobutik i källaren på Dover Street Market i London, skapade ett skyltfönster på varuhuset Liberty och utställningen *Corn Craft* för Londongalleriet Fumi. Den sistnämnda var en hyllning till landsbygden och hennes rötter. Till utställningen bjöds en rad unga formgivare in att tolka materialet majs, bland annat Nacho Carbonell och Raw-Edges. Det var en vacker utställning, med havregirlanger i taket och detaljer i mörkt trä.

– Jag växte upp på den engelska landsbygden, vägg i vägg med en bondgård. När jag var ung längtade jag alltid till stan, men nu inser jag att de saker som verkligen inspirerar mig är djupt rotade i min uppväxt, i naturen och det engelska landskapet, förklarar Faye, som just nu är besatt av geologi. Bredvid hennes säng har träven med geologiböcker blivit lika hög som ett nattduksbord. Kontoret ligger på tredje våningen i hemmet och speglar installationerna hon blivit känd för. De är rika på referenser och färger, hämtar inspiration från konst, skulptur och litteratur.

Faye erkänner att hon har ett komplicerat förhållande till sitt yrke, och till den konsumtion det medför.

– Styling är temporärt. Du skapar något för en given tidpunkt. För några år sedan tilltalade det mig; att skapa miljöer och förverkliga idéer för att en dag senare riva ner allt. Men i dag vill jag ha en balans mellan det temporära och det bestående.

– Som stylist måste man också tänka på hur man ska förhålla sig till den kommersiella världen och hur mycket man verkligen ska marknadsanpassa sina idéer. Man måste komma ihåg att ha integritet.

Hur ser det ut hemma hos dig?

– Mitt jobb påverkar mitt förhållande till saker, men jag har aldrig varit intresserad av stylade hem. Jag föredrar hem som är intima och privata. Jag köper inte särskilt mycket inredning, utan omger mig mest med saker jag hittat, fått eller köpt när jag varit ute och rest. Kanske för att jag

tillbringar så mycket tid med att tänka på estetik att jag inte har ork att tillämpa det hemma. Däremot är jag besatt av att flytta på saker och möblera om. Det har en terapeutisk inverkan på mig, men tyvärr tycker min man att det är förvirrande.

Hur materialistisk är du som person?

– Jag har ett komplicerat förhållande till saker. Jag både älskar och hatar dem. Jag köper saker för att sedan skänka bort dem. Jag njuter av att shoppa samtidigt som det ger mig dåligt samvete. Det är en daglig fight som pågår inuti mig. Jag hoppas att mitt jobb inte påverkar mina kulturella värden. Att det inte gör mig materialistisk.

Vad arbetar du på just nu?

– Vi gör en inredning till ett hus i London, en inredning till en butik i New York och så försöker vi hitta tid att göra vår egen möbel- och textilkollektion. Det är en dröm.

Vad är viktigt i år?

– Klartänkthet och ärlighet utan att man för den skull blir självgod. Jag tror det blir viktigare både för designer och företag att vara tydligare med vad de står för. Mänsklighet och humor är en bra kombination. Det kommer man långt på.

Hur är det egentligen med ditt namn: är det taget eller äkta?

– Jo, Toogood är mitt riktiga namn. Det var inte särskilt lätt att växa upp med ett sånt efternamn. Jag blev konstant retad. Samtidigt så ställde namnet krav. Jag har haft en hel del att leva upp till. ©

Nedan, vänster: Studio Toogoods inredning av Comme des Garçons skobutik på Dover Street Market i London. Nedan, höger: Den vackra utställningen *Corn Craft* som Studio Toogood gjort utställningsarkitekturen till.



"MITT JOBB PÅVERKAR MITT FÖRHÅLLANDE TILL SAKER, MEN JAG HAR ALDRIG VARIT INTRESSERAD AV STYLAD HEM. JAG FÖREDRAR HEM SOM ÄR INTIMA OCH PRIVATA."



Jag skulle inte kunna arbeta i en vit box, säger Faye Toogood. Hon har inrett sitt kontor för att "främja kreativiteten". På väggen sitter några inspirationsbilder.